

Regulamin konkursu conowego.pl

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin konkursu conowego.pl, zwany dalej "**Regulaminem**", określa w sposób wyczerpujący zasady organizacji Konkursu przez Organizatora, w tym sposób przeprowadzania Konkursu, zasady wyboru najlepszych zadań konkursowych, prawa i obowiązki Organizatora i inne istotne postanowienia związane z Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest PR Studio Maciej Piotrowski z siedzibą w Łodzi, Strzeмиńskiego 11 lok. 67, 93-218 Łódź, posługująca się numerem NIP 6671104333, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Konkurs odbywa się za pośrednictwem portalu conowego.pl.
4. Niniejszy Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego nagrody konkursowej w myśl art. 921 § 1 i następane k.c.
5. Przyrzekającym nagrodę konkursową jest wyłącznie Organizator.
6. Rozstrzygnięcie Konkursu w żaden sposób nie jest uzależnione od przypadku, sąd Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. 2019 poz. 847, z późn. zm.).

§ 2.

Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają, co następuje:

- 1) **dni robocze** — przez „dni robocze” należy rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
- 2) **godziny robocze** — przez „godziny robocze” należy rozumieć godziny od 9:00 do 17:00 w dni robocze;
- 3) **komisja konkursowa** — przez „komisję konkursową” należy rozumieć zespół osób, o którym mowa w § 5 ust. 1-2;
- 4) **Konkurs** — przez „Konkurs” należy rozumieć wydarzenie pod nazwą „Pokaż jak oryginalny jesteś”, którego zasady określa niniejszy Regulamin;
- 5) **nagroda konkursowa** — przez „nagrodę konkursową” należy rozumieć nagrody, o których mowa w § 7 ust. 1-2;
- 6) **opracowanie utworu** — przez „opracowanie utworu” należy rozumieć utwór pochodny, który czerpie z utworu pierwotnego i w którym jest rozpoznawalny utwór pierwotny, w szczególności tłumaczenie, przeróbkę i adaptację (art. 2 ust. 1 pr. aut.);
- 7) **Organizator** — przez „Organizatora” należy rozumieć podmiot, o którym mowa w § 1 ust. 2;
- 8) **osoba biorąca udział w Konkursie** — przez „osobę biorącą udział w Konkursie” należy rozumieć Uczestnika oraz osobę fizyczną, która jest zainteresowana wzięciem udziału w Konkursie, lecz nie spełnia wymagań, o których mowa w § 3 ust. 1;
- 9) **Strony** — przez „Strony” należy rozumieć Organizatora i osobę biorącą udział w Konkursie;
- 10) **Uczestnik** — przez „Uczestnika” należy rozumieć osobę fizyczną biorącą udział w Konkursie i spełniającą wymagania, o których mowa w § 3 ust. 1 ;
- 11) **utwór** — przez „utwór” należy rozumieć każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalony w jakiegokolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia (art. 1 ust. 1 pr. aut.);

- 12) **zadanie konkursowe** — przez „zadanie konkursowe” należy rozumieć czynności, o których mowa w § 4 ust. 4.

§ 3.

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może brać udział Uczestnik, który:
 - a) najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończył 18 lat — z zastrzeżeniem ust. 2;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych — z zastrzeżeniem ust. 2;
 - c) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) wykonał zadanie konkursowe, opisane w § 4 ust. 4;
 - e) zapoznał się z niniejszym Regulaminem;
 - f) zapoznał się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba, która ukończyła 13. rok życia i nie ukończyła 18. roku życia, ale wyłącznie pod warunkiem, że uzyskała zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie. Organizator może zażądać przedstawienia przez taką osobę oświadczenia o wyrażeniu zgody przez przedstawiciela ustawowego (w formie pisemnej lub dokumentowej), na każdym etapie Konkursu.
3. W Konkursie nie może brać udziału osoba, która nie spełnia jakiegokolwiek warunku przewidzianego w ust. 1, a także osoba, która:
 - a) jest osobą zatrudnioną bezpośrednio przez Organizatora albo Redakcję lub pośrednio przez inny podmiot powiązany z Organizatorem albo redakcją, niezależnie od charakteru tego powiązania (np. powiązanie osobowe, kapitałowe, organizacyjne etc.);
 - b) jest członkiem organów, przedstawicielem, pełnomocnikiem, prokurentem lub osobą w inny sposób reprezentującą Organizatora albo Redakcję lub inne podmioty powiązane z Organizatorem lub Redakcją, niezależnie od charakteru tego powiązania (np. powiązanie osobowe, kapitałowe, organizacyjne etc.);
 - c) jest małżonkiem, wstępnym, zstępnym, przysposabiającym, przysposobionym, rodzeństwem, innym krewnym lub powinowatym do drugiego stopnia osób wymienionych w lit. a-b.

§ 4.

Zasady przeprowadzania Konkursu

1. Konkurs odbywa się od dnia 03.02.2023 r. do dnia 13.02.2023 r. w portalu conowego.pl — z zastrzeżeniem ust. 2.
2. W przypadku:
 - a) blokady lub wyłączenia portalu Redakcji — wszystkie terminy przewidziane w niniejszym Regulaminie ulegają wydłużeniu o czas trwania blokady lub wyłączenia portalu Redakcji;
 - b) wystąpienia okoliczności, których przy zachowaniu należytej staranności nie można było przewidzieć przy ogłoszeniu Konkursu — Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Konkursu przed terminem wskazanym w ust. 1, w tym zakończenia Konkursu bez przyznania nagrody konkursowej. W takiej sytuacji osoby biorące udział w Konkursie zostaną powiadomione o zakończeniu Konkursu poprzez aktualizację publikacji konkursowej na stronie redakcji [Strona główna | CoNowego.pl](http://Strona_główna_CoNowego.pl).

3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wykonać zadanie konkursowe, opisane w ust. 4, i dokonać jego prawidłowego zgłoszenia.
4. Zadanie konkursowe, za które może zostać przyznana nagroda konkursowa, polega na tym, że każdy Uczestnik biorący udział w Konkursie powinien:
 - a) zaproponować kreatywny pomysł – przesłać krótki filmik, w którym ze swoją dziewczyną bądź swoim chłopakiem śpiewa ulubioną piosenkę.
5. Organizator zastrzega możliwość doprecyzowywania szczegółów czynności, o których mowa w ust. 4 — z zastrzeżeniem, że doprecyzowywanie szczegółów czynności nie może istotnie zmieniać charakteru poszczególnych czynności i charakteru zadania konkursowego.
6. Doprecyzowanie przez Organizatora szczegółów czynności zgodnie z ust. 5 nie stanowi zmiany Regulaminu — zgodnie z § 15 ust. 2 lit. a.
7. Zakazuje się dokonywania zgłoszeń zadań konkursowych, które:
 - a) nawołują do przemocy wobec jakichkolwiek istot żywych, w tym zwierząt, lub pochwalają taką przemoc;
 - b) propagują jakikolwiek faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa;
 - c) nawołują do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość, lub pochwalają taką nienawiść;
 - d) znieważają grupę ludności albo poszczególną osobę z powodu jej przynależności narodowej, etnicznej, rasowej, wyznaniowej albo z powodu jej bezwyznaniowości;
 - e) są szowinistyczne, mizoginistyczne lub seksistowskie, niezależnie od płci, lub opierają się na dyskryminacji seksualnej;
 - f) zniesławiają lub znieważają jakąkolwiek osobę;
 - g) naruszają dobra osobiste jakiejkolwiek osoby, w tym jej prawo do ochrony wizerunku;
 - h) w inny sposób niż określony w lit. a-g są sprzeczne z obowiązującym porządkiem prawnym lub dobrymi obyczajami;
 - i) zawierają wulgaryzmy lub inne treści o charakterze obraźliwym;
 - j) nawołują do zachowań niebezpiecznych lub pochwalają takie zachowania;
 - k) służą promocji lub reklamie innych podmiotów niż Organizator.
8. Każdy Uczestnik jest zobowiązany wykonać zadanie konkursowe, o którym mowa w ust. 4, oraz dokonać jego zgłoszenia osobiście, bez pośrednictwa osób trzecich.
9. Każdy Uczestnik jest zobowiązany zapewnić, aby wykonanie zadania konkursowego oraz jego zgłoszenie w Konkursie nie naruszało żadnych praw przysługujących osobom trzecim, w szczególności dóbr osobistych, wizerunku, praw autorskich, praw własności przemysłowych.
10. Każdy Uczestnik może dokonać zgłoszenia tylko takiego zadania konkursowego, do którego efektów przysługują mu pełne i wyłączne prawa autorskie — zarówno majątkowe, jak i osobiste.
11. Każdy Uczestnik może dokonać dowolnie wielu zgłoszeń zadania konkursowego.
12. Każdy Uczestnik powinien dokonać zgłoszenia zadania konkursowego w terminie od dnia 03.02.2023 r., do dnia 13.02.2023 r., godz. 23:59 poprzez umieszczenie pracy pod postem konkursowym na fanpejdżu redakcji conowgo.pl.
13. Organizator zastrzega możliwość kasowania, usuwania lub niszczenia przez Redakcję zadań konkursowych, które naruszają ust. 7 — bez uprzedzenia Uczestnika.

§ 5.

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Oceny zgłoszonych zadań konkursowych dokona komisja konkursowa.
2. W skład komisji konkursowej wejdą 2 (słownie: dwie osoby) osoby – Maciej Piotrowski, wydawca i Marcin Błocian, redaktor naczelny conowego.pl.
3. Organizator nie jest zobowiązany ujawniać danych osobowych członków komisji konkursowej, w tym również na żądanie osoby biorącej udział w Konkursie.
4. Na pierwszym etapie rozstrzygania Konkursu komisja konkursowa dokona weryfikacji, czy osoby, które dokonały zgłoszeń zadań konkursowych, spełniają formalne wymagania uczestnictwa w Konkursie, wskazane w § 3.
5. Na drugim etapie rozstrzygania Konkursu komisja konkursowa dokona weryfikacji, czy zgłoszone zadania konkursowe spełniają formalne wymagania dla zadań konkursowych, wskazane w § 4 ust. 4-12.
6. W przypadku stwierdzenia przez komisję konkursową (w następstwie weryfikacji, o której mowa w ust. 4-5), że:
 - a) osoba, która zgłosiła zadanie konkursowe, nie spełnia wymogów uczestnictwa w Konkursie wskazanych w § 3;
 - b) zadanie konkursowe, które zostało zgłoszone przez Uczestnika, nie spełnia wymogów wskazanych w § 4 ust. 4-12,komisja konkursowa odrzuca takie zadania konkursowe i nie bierze ich pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu.
7. Na trzecim etapie rozstrzygania Konkursu komisja konkursowa kompleksowo oceni wszystkie zadania konkursowe, które pozytywnie przeszły weryfikację, o jakiej mowa w ust. 4-5 — w celu wyłonienia najlepszego zadania konkursowego.
8. Komisja konkursowa ocenia zadania konkursowe w oparciu o następujące kryteria:
 - a) pomysłowość,
 - b) kreatywność,
9. Po dokonaniu oceny zadań konkursowych zgodnie z ust. 8 komisja konkursowa:
 - a) wyłoni Uczestnika, który otrzyma zestaw słuchawek Creative Zen Hybrid w kolorze białym i czarnym – po jednej sztuce z w/w koloru
 - b) stworzy listę rezerwową Uczestników, którzy mogą wygrać Konkurs, jeżeli zwycięzca nie otrzyma nagrody — w sytuacjach, o których mowa w § 7 ust. 7.
10. Komisji konkursowej na każdym etapie Konkursu przysługuje prawo żądania od osoby biorącej udział w Konkursie dodatkowych informacji lub danych w celu weryfikacji, czy zostały spełnione wymogi, o których mowa w § 3 i § 4 ust. 4-12 — jednak tylko w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia należytej weryfikacji.
11. Organizator zastrzega, że komisja konkursowa może: nie wyłonić żadnego Uczestnika jako zwycięzcy Konkursu, w szczególności w przypadku niespełniania kryteriów, o których mowa w ust. 8, przez żadne zadanie konkursowe.
12. Wszystkie decyzje komisji konkursowej w przedmiocie rozstrzygnięcia Konkursu, w tym odrzucania zadań konkursowych i wyboru najlepszego zadania konkursowego, są całkowicie suwerenne i nie wymagają uzasadnienia.
13. Ogłoszenie danych zwycięskiego Uczestnika, o którym mowa w ust. 9 lit. a, nastąpi najpóźniej w dniu 14.02.2023 r. poprzez aktualizację publikacji konkursowej.
14. Lista Uczestników, o których mowa w ust. 10 lit. b, nie podlega ogłoszeniu.

§ 6.

Wydanie i zwrot nagrody konkursowej

1. Organizator powiadomi zwycięskiego Uczestnika, o którym mowa w § 5 ust. 9 lit. a, o wyborze jego zadania konkursowego poprzez opublikowanie komentarza pod publikacją konkursową oraz w aktualizacji publikacji konkursowej— najpóźniej w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia wyłonienia nagrodzonych Uczestników.
2. Po powiadomieniu, o którym mowa w ust. 1, nagrodzony Uczestnik powinien:
 - a) potwierdzić Organizatorowi, że jest zainteresowany nagrodą konkursową;
 - b) przekazać Organizatorowi brakujące dane, które są niezbędne do wydania nagród (np. adres do doręczeń, adres e-mail, dane potrzebne do zapłaty podatku od wygranej etc.).
3. Jeżeli zwycięski Uczestnik przekaze Organizatorowi niepełne lub niepoprawne dane czy informacje — i pomimo wezwania do ich uzupełnienia lub poprawienia nie dopełni tych czynności — w wyniku czego skuteczne przekazanie nagrody nie będzie możliwe, Organizator jest zwolniony z obowiązku wydania Uczestnikowi nagrody, a nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o jego wydanie.
4. Nagrodzony Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody, jeżeli po rozstrzygnięciu Konkursu zgodnie z § 5 ust. 9 lit. a ujawni się okoliczność, w świetle której zadanie konkursowe nagrodzonego Uczestnika powinno być zostać odrzucone (np. Uczestnikowi nie przysługują prawa autorskie do nagrodzonego zadania konkursowego, zadanie konkursowe narusza prawa osób trzecich etc.).
5. W sytuacji, o której mowa w ust. 4:
 - a) jeżeli jeszcze nie nastąpiło przekazanie nagrody — Organizator nie jest zobowiązany do wydania urządzenia Uczestnikowi, a Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o jego wydanie;
 - b) jeżeli nastąpiło już przekazanie nagrody — Uczestnik jest zobowiązany zwrócić urządzenie Organizatorowi, najpóźniej w terminie 3 (słownie: trzech) dni od dnia otrzymania wezwania do zwrotu urządzenia.
6. W sytuacjach, o których mowa w ust. 4-6, komisja konkursowa wyłania kolejnego zwycięskiego Uczestnika, zgodnie z listą rezerwową, o której mowa w § 5 ust. 9 lit. b — aż do skutecznego przekazania nagrody konkursowej. Ust. 1-7 stosuje się odpowiednio do kolejnego zwycięskiego Uczestnika.
7. Przekazanie nagrody nastąpi poprzez wysyłkę kurierską — na koszt i ryzyko Organizatora oraz za pośrednictwem Organizatora — najpóźniej w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia spełnienia przez Uczestnika obowiązków, o których mowa w ust. 2.
8. W przypadku, gdy zwycięski Uczestnik nie odbierze nagrody po jego wydaniu przez Organizatora zgodnie z ust. 9, Organizator przyjmuje, że Uczestnik zrzekł się prawa do nagrody konkursowej.
9. Zrzeczenie się prawa do nagrody konkursowej przez zwycięskiego Uczestnika powoduje, że nagroda konkursowa pozostaje własnością Organizatora, a nagrodzony Uczestnik traci roszczenie o jej wydanie.

§ 7.

Nagroda konkursowa

1. Zwycięski Uczestnik, otrzyma:
 - zestaw słuchawek Creative Zen Hybrid w kolorze białym i czarnym – po jednej sztuce z w/w koloru.
2. Szacowana wartość zestawu słuchawek Creative Zen Hybrid to 578 zł (słownie: pięćset siedemdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto.

3. Organizator zastrzega, że na potrzeby Konkursu przeznaczył recenzenckie egzemplarze nagród, w związku z czym urządzenie nie musi być fabrycznie nowe.
4. Nagroda wskazana w ust. 1 nie podlega ani wymianie na inną nagrodę rzeczową, ani wypłacie Uczestnikowi w formie pieniężnej, w szczególności w ramach wymiany nagrody rzeczowej na jej równowartość pieniężną.
5. Zwycięskiemu Uczestnikowi przysługuje maksymalnie jedna nagroda konkursowa — niezależnie od liczby zadań konkursowych, które zostały przez niego zgłoszone.

§ 8.

Podatek od wygranej

1. Uczestnik, który otrzyma nagrodę konkursową, o której mowa w § 7 ust. 1, nie jest zobowiązany do zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego stanowiącego równowartość 10% (słownie: dziesięć procent) wartości nagrody konkursowej. Art. 30 1 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku informuje, że zwolnione z opodatkowania od osób fizycznych są wszelkie przedmioty, których wartość nie przekracza 2 tysięcy złotych.

§ 9.

Prawa własności intelektualnej

1. Każda osoba biorąca udział w Konkursie jest zobowiązana posiadać pełne i nieograniczone prawa autorskie do utworu zgłaszanego w ramach zadania konkursowego, w związku z czym powinna posiadać prawo do rozporządzania i korzystania z utworu, w tym do udzielania licencji.
2. Na podstawie niniejszego Regulaminu osoba biorąca udział w Konkursie udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z utworu zgłoszonego w ramach zadania konkursowego na polach eksploatacji koniecznych do przeprowadzenia Konkursu i osiągnięcia celów z nim związanych, tj.:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu — wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono — wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b — publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Licencja, o której mowa w ust. 2, jest udzielana bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
4. Organizator może udzielać dalszych licencji (sublicencji) na rzecz osób trzecich, na co osoba biorąca udział w Konkursie wyraża zgodę.
5. Udzielenie licencji nastąpi w momencie zgłoszenia zadania konkursowego przez osobę biorącą udział w Konkursie.
6. Osoba biorąca udział w Konkursie wyraża zgodę na wprowadzenie przez Organizatora, albo osobę trzecią z upoważnienia Organizatora dowolnych zmian w zakresie treści i/lub formy utworu zgłoszonego w ramach zadania konkursowego, w tym na dokonywanie skrótów, cięć, zmiany kolorystyki, łączenie utworu z innymi utworami, włączanie utworu do innych utworów etc.

7. Osoba biorąca udział w Konkursie wyraża zgodę na rozporządzenie i korzystanie przez Organizatora z opracowań utworu zgłoszonego w ramach zadania konkursowego. Ponadto osoba biorąca udział w Konkursie wyraża zgodę na zezwalanie przez Organizatora na korzystanie z opracowań utworu przez osobę trzecią.

§ 10.

Dane osobowe

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w osobnym dokumencie, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

§ 11.

Zasady odpowiedzialności

1. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami wobec Organizatora z tytułu działań lub zaniechań osoby biorącej udział w Konkursie, które pozostają w związku z Konkursem, osoba biorąca udział w Konkursie zwalnia Organizatora z odpowiedzialności wobec tej osoby trzeciej, a gdyby to było niemożliwe ze względu na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa lub niecelowe w świetle istniejących okoliczności faktycznych — pokrywa wszelkie udokumentowane koszty, jakie poniósł Organizator w związku z tymi roszczeniami, w tym koszty pomocy prawnej.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) niedopełnienie przez osobę biorącą udział w Konkursie wymogów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - b) niedopełnienie przez Uczestnika wymogów związanych z odebraniem nagrody;
 - c) podanie przez Uczestnika niepełnych lub niepoprawnych danych lub informacji, których wymaga Organizator;
 - d) niemożność przeprowadzenia Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora;
 - e) wybór najlepszych zadań konkursowych przez komisję konkursową;
 - f) skutki siły wyższej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkodę w postaci utraconych korzyści w rozumieniu art. 361 k.c.
4. Całkowita odpowiedzialność Organizatora zarówno z tytułu niewykonania lub niewłaściwego wykonania zobowiązania, jak również z tytułu popełnienia deliktu, jest ograniczona do wartości nagrody konkursowej.
5. Odpowiedzialność Organizatora z tytułu rękojmi, w tym rękojmi za wady fizyczne i prawne nagrody konkursowej jest wyłączona.
6. Ograniczenia odpowiedzialności przewidziane w niniejszym paragrafie nie dotyczą odpowiedzialności za szkodę, jaką Organizator może wyrządzić osobie biorącej udział w Konkursie w sposób umyślny, a także odpowiedzialności za szkodę na osobie oraz odpowiedzialności za szkodę, o której mowa w art. 435 k.c. i art. 436 k.c.

§ 12.

Procedura reklamacyjna

1. W przypadku stwierdzenia przez osobę biorącą udział w Konkursie, że Konkurs został przeprowadzony z naruszeniem postanowień niniejszego Regulaminu, osoba biorąca udział w Konkursie może złożyć reklamację.
2. Reklamację można złożyć:
 - a) poprzez wysłanie reklamacji na adres elektroniczny — na adres Organizatora: redakcja@conowego.pl;
 - b) poprzez wysłanie reklamacji na piśmie, najlepiej listem poleconym — na adres siedziby Organizatora: ul. [Strzemińskiego 11/67, 93-218 Łódź](#);
 - c) złożenie reklamacji osobiście w godzinach roboczych — w siedzibie Organizatora: ul. [Strzemińskiego 11/67, 93-218 Łódź](#).
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko osoby biorącej udział w Konkursie;
 - b) dane kontaktowe osoby biorącej udział w Konkursie (adres e-mail, numer telefonu lub adres do doręczeń itp.);
 - c) szczegółowy opis, na czym polegała niezgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem;
 - d) treść żądań osoby biorącej udział w Konkursie w związku z zarzucaną niezgodnością przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem;
 - e) informację, w jakiej formie ma zostać przekazana odpowiedź na reklamację (elektronicznie — na podany adres elektroniczny, czy na piśmie — na podany adres do doręczeń).
4. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu.
5. Reklamacje wniesione po upływie terminu, o którym mowa w ust. 4, są pozostawiane bez rozpatrzenia.
6. Po otrzymaniu reklamacji Redakcja niezwłocznie potwierdzi jej otrzymanie — drogą elektroniczną, na podany adres elektroniczny.
7. Po otrzymaniu reklamacji wniesionej w terminie, o którym mowa w ust. 4, Organizator rozpatrzy ją najpóźniej w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej otrzymania i udzieli odpowiedzi na reklamację zgodnie z informacją, o której mowa w ust. 3 lit. e; w przypadku braku tej informacji Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w takiej samej formie, w jakiej została złożona reklamacja.

§ 13.

Pactum de non cedendo

Jeżeli z tytułu uczestnictwa w Konkursie powstanie jakakolwiek wierzytelność na rzecz osoby biorącej udział w Konkursie, osoba biorąca udział w Konkursie nie może dokonać cesji tej wierzytelności na rzecz osoby trzeciej bez zgody Organizatora. W szczególności dotyczy to wierzytelności o wydanie nagrody konkursowej.

§ 14.

Dane kontaktowe

Z Organizatorem można kontaktować w następujący sposób:

- 1) poczta elektroniczna:
redakcja@conowego.pl;
- 2) poczta zwykła:
conowego.pl
ul. Strzemińskiego 11/67
93-218 Łódź;

Z dopiskiem: konkurs mikołajkowy.

Preferowaną formą kontaktu jest komunikacja za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez pocztę elektroniczną. Kontakt z Organizatorem jest możliwy w dni robocze i w godzinach roboczych.

§ 15.

Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, w tym w trakcie trwania Konkursu.
2. Zmiana niniejszego Regulaminu, o której mowa w ust. 1, jest skuteczna po powiadomieniu osób biorących udział w Konkursie o tej zmianie poprzez zamieszczenie informacji w portalu Organizatora na co najmniej 1 (słownie: jeden) dzień przed wejściem zmiany w życie.
3. Nie stanowi zmiany Regulaminu:
 - a) doprecyzowanie szczegółów czynności, które należy wykonać w ramach zadaniach konkursowego;
 - b) udzielanie przez Organizatora wyjaśnień osobom biorącym udział w Konkursie;
 - c) zmiana danych kontaktowych Organizatora, o których mowa w § 14 ust. 1-2.

§ 16.

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.
2. Wszystkie załączniki stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku sporządzenia Regulaminu w różnych wersjach językowych rozstrzygające znaczenie ma wersja polska.
4. Użyte w Regulaminie nagłówki jednostek redakcyjnych (paragrafów) mają charakter informacyjny dla wygody osób biorących udział w Konkursie i nie wpływają na interpretację Regulaminu.
5. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu w całości lub części zostanie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
6. W przypadku jakichkolwiek sporów wynikłych odnośnie przyjęcia, interpretacji, wykonania i skutków prawnych Regulaminu Strony w dobrej wierze podejmą negocjacje w celu polubownego rozstrzygnięcia sporu. W razie braku rozwiązania sporu na drodze polubownej Strony oddadzą spór pod rozstrzygnięcie sądowni powszechnemu właściwemu dla Organizatora.
7. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 03.02.2023 r.

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z art. 13 RODO informujemy, że:

1. administratorem Twoich danych osobowych jest PR Studio Maciej Piotrowski z siedzibą w Łodzi, ul. Strzemińskiego 11 lok. 67, 93-218 Łódź, posługująca się numerem NIP 1231402727, zwana dalej Administratorem;
2. Twoje dane osobowe mogą być przetwarzane w celu:
 - przeprowadzenia konkursu „nagraj krótki filmik, w którym ze swoją dziewczyną bądź swoim chłopakiem śpiewacie waszą ulubioną piosenkę”, — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest realizacja celów marketingowych, reklamowych, promocyjnych;
 - kontaktowym — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda);
 - spełnienia obowiązków z zakresu prawa podatkowego — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (niezbędność do wykonania obowiązków wynikających z prawa);
 - spełnienia obowiązków z zakresu ochrony danych osobowych — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (niezbędność do wykonania obowiązków wynikających z prawa) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest np. posiadanie informacji o wykonywaniu praw z RODO, tworzenie rejestrów i ewidencji itp.;
 - archiwalnym i dowodowym — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest posiadanie dowodów, gdy zażąda ich np. organ władzy państwowej;
 - ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest ochrona interesów Administratora, w szczególności interesów majątkowych;
3. w każdej chwili możesz wycofać udzieloną zgodę, przy czym wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
4. podanie wszystkich danych osobowych jest dobrowolne, jednak:
 - podanie takich danych, jak imię oraz nazwisko jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie (bez tych danych wzięcie udziału w Konkursie nie będzie możliwe);
 - podanie takich danych, jak adres mailowy jest konieczne do skontaktowania się z Tobą (bez tych danych kontakt nie będzie możliwy);
 - podanie takich danych, jak dane wymagane przepisami prawa podatkowego jest konieczne do odprowadzenia podatku dochodowego od nagrody (bez tych danych wywiązanie się z obowiązków podatkowych nie będzie możliwe);
5. Twoje dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania;
6. Twoje dane osobowe mogą zostać ujawnione naszym odbiorcom takim, jak spółki z naszej grupy przedsiębiorstw oraz współpracującym z nami prawnikom; oprócz tego możemy zostać zobowiązani na podstawie przepisu prawa do udostępnienia Twoich danych osobowych podmiotom prywatnym i publicznym;
7. w związku z korzystaniem przez Administratora z popularnych usług (Facebook, Microsoft, Google) Twoje dane osobowe mogą być przekazywane do państwa

trzeciego: Stanów Zjednoczonych. W odniesieniu do podmiotów z tego państwa Komisja Europejska stwierdziła właściwy poziom ochrony danych osobowych decyzją wykonawczą z dnia 12 lipca 2016 r. (dane będą przekazywane wyłącznie tym odbiorcom, którzy przystąpili do programu Privacy Shield);

8. Twoje dane osobowe będą przechowywane:
 - przez czas potrzebny do przeprowadzenia Konkursu — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w Konkursie;
 - do ustania potrzeby kontaktu — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celach kontaktowych;
 - przez okres 6 lat + 1 rok — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń;
 - przez okres 5 lat od końca roku kalendarzowego — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu wywiązania się z obowiązków podatkowych;
 - do czasu cofnięcia zgody lub osiągnięcia celu przetwarzania — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych na podstawie zgody;
 - do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora Danych Osobowych lub do celów marketingowych;
9. posiadasz prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;
10. posiadasz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważasz, że Twoje dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.